

ESETTANULMÁNY

ZöldHáló Intranet Portál megújítása projekt SharePoint-alapú üzleti alkalmazás

Tények

IPARÁG:

biztosítás, pénzügyi szolgáltatások

PLATFORM: Microsoft Windows

TECHNOLÓGIA: Microsoft Office
SharePoint Server 2013, Microsoft .NET

Az ÜGYFÉL

A Groupama Biztosító mind a lakosságnak, ezen belül is a családoknak, mind a kis- és középvállalkozásoknak teljes körű biztosítási védelmet kínál. Az élet-, gépjármű-, felelősség- és vagyonbiztosítások terén a folyamatosan fejlődő biztosítási termékek széles választékát kínáljuk országos irodahálózatunk 140 pontján, valamint az OTP Bank 400 fiókjában versenyképes áron.

ELVÁRÁSOK:

Az Ügyfél legfontosabb elvárásai rendszerek bevezetésével szemben:

Szervezeti vezetők elvárásai:

- Vállalat jelenlegi intranet rendszerének megújítása, újragondolása
- Intranet funkcióinak bővítése
- Olyan belső kommunikációs felület kialakítása, amely tartalmazza a napi munkához szükséges szakmai anyagot
- Tájékoztat a biztosító életének történéseiről
- Kiszolgálja a belső kommunikációs célokat, közösséget épít.
- Munkavégzés hatékonyságát javító, üzleti értéket növelő elemeket tartalmazzon

KIHÍVÁS:

Az üzleti siker nagyban múlik a belső kommunikáció és tájékoztatás hatékonyságán. A Groupama biztosító vezetősége is kereste a megfelelő megoldást, amellyel hatékonyabbá teheti a belső kommunikációt, közösséget teremthet és a munkához szükséges szakmai anyagokat tárolhatja. Szempont volt, hogy ezek könnyen elérhetőek legyenek vállalat munkatársai számára, "dolgozóbarát" felületen. A vállalat vezetősége célként tűzte ki, hogy a vállalat munkatársai önkéntesen látogassák az intranetet, ezért a portál kialakításakor ügyelni kellett, hogy az a dolgozók számára kiemelkedően hasznos funkciókat és információkat biztosítson.

A HYPERTEAM MEGOLDÁSA:

ZöldHáló megújítása projekt SharePoint-alapú üzleti alkalmazás bevezetése

A projekt célja, hogy kialakításra kerülő rendszer megteremtse azt az egységes felületet, ahol a munkatársak elérik és használják a legfontosabb alkalmazásokat, erősítve ezzel az egységes belső portál képét. Az Intranet célja, hogy a portál a mindennapi munkavégzés alapvető, elengedhetetlen eszköze legyen. Ezen túlmenően további cél, hogy egy olyan belső közösségi portál jöjjön létre, ahol a munkatársak aktívan részt vesznek a belső kommunikáció alakításában, kifejezik véleményüket, egymással interakcióba lépnek.

A ZöldHáló portál kialakítása

A ZöldHáló portál kialakítását tekintve egy főwebhelyből, egy szlovák leányvállalati webhelyből, illetve a szakterületi alwebhelyekből fog felépülni. A projekt keretén belül szükséges kialakítani egy adatkörökre optimalizált keresőt is, mely támogatja a Dokumentumtár hatékony használatát.

A projekt keretén belül megvalósuló ZöldHáló megújítás fő elemei:

- ZöldHáló főoldalának kialakítása
- Szakterületi oldalak kialakítása:
A szakmai területek a szakterületi webhelyükön szerkesztett tartalmakat (főképp híreket) publikálhatják a főoldali hírboxokba a Belső Kommunikáció jóváhagyásával. A szakmai területek továbbá saját webhelyükön szerkesztik a portál egyes aloldalain megjelenő oldalak tartalmát is. Ezek az oldalak vannak belinkelve a portál adott menüpontjaiba.
- Adatkörökre optimalizált kereső felület kialakítása
- Szlovák leányvállalati portál kialakítása

TAPASZTALAT

A Groupama Zöldháló Vállalati Intranet megújítás kiemelkedő sikernek számít a HyperTeam történetében. A bevezetés előtt kitűzött célokat sikerült elérni. A projekt sikerét és az Ügyfél elégedettségét tükrözi, hogy a Groupama Garancia Biztosító Zrt. az Intranet bevezetését követően kiegészítő termékeket rendelt meg az Intranet Portál kibővítésére, továbbá a felmerülő új funkciók megtervezését és fejlesztését a HyperTeam Kft. végzi.

HYPERTEAM

A HyperTeam Üzleti és Informatikai Tanácsadó Kft dinamikusan fejlődő, magyar alapítású és tulajdonú tanácsadó cég, mely több mint 10 éves múlttal rendelkezik. Legfőbb célunk, hogy Ügyfeleinknél feltárjuk a működésben rejlő rejtett tartalékokat és a tényleges ügyfélértéket szállító folyamatvagyont értékteremtő eszközként partnereink kezébe adjuk.

Szakembereink elkötelezettek a folyamatközpontú üzleti gondolkodás, a folyamatok állandó fejlesztése, az eredményközpontú folyamatmenedzsment és ezek legkorszerűbb informatikai támogatással való megvalósítása mellett.

Megalakulásunk óta mindig kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy a piacot egy lépéssel megelőzve úttörők legyünk az új technológiák, trendek, módszertanok, eszközök bevezetésében és alkalmazásában. Ennek érdekében folyamatosan tanulunk, fejlesztjük tudásunkat és kutatjuk a külföldi legújabb trendeket, hogy ezt beépítve munkánkba tényleges versenyelőnyt jelentő szolgáltatást nyújthassunk Ügyfeleinknek.

Mindezt alátámasztandó, az elmúlt egy évtizedben közel száz külföldi konferencián és más szakmai rendezvényen vettünk részt, melynek pozitív hatása egyértelműen érezhető szakmai gondolkodásunkban, stratégiánkban, törekvéseinkben. Mindezen tudást adaptálva képesek vagyunk gyorsan és innovatívan reagálni az ügyféligényekre, számos esetben olyan ötletekkel, javaslatokkal, mellyel egyedülálló megoldást nyújtunk.

Folyamatfejlesztési projektjeinkben az elmúlt években olyan vezető szoftverekkel dolgozunk, melyek közül elmondható, hogy az egyiknek egész Magyarországon, de akár a Kelet-európai régióban is mi vagyunk a kiemelkedő szakértői, jelentős megoldási előnyt kínálva ezáltal Ügyfeleinknek hasonló profillal működő versenytársainkhoz képest.

Büszkén mondhatjuk el, hogy az elmúlt években Magyarország legnagyobb vállalatait támogattuk munkánkkal, a pénzügyektől kezdve a gyógyszeripari, az állami intézményeken át gyártó-termelő és szolgáltató szektorban egyaránt.

Először az Európai, majd a tengerentúli (Egyesült Államok) piacra lépés és terjeszkedés is szerepet kapott stratégiánkban. Ennek érdekében jelentős partneri kapcsolatokat ápolunk a környező országokban működő olyan vállalatokkal, melyekről elmondható, hogy szakmai kompetenciáink tökéletesen kiegészítik egymást.

Dolgozunk így Svájcban, Németországban valamint Ausztriában is.

2013-ban alapítottuk HyperTeam USA leányvállalatunkat, mellyel tényleges amerikai piacra lépésünket indítottuk el. Úgy látjuk, hogy az amerikai piac is hatalmas lehetőségeket rejt számunkra, bizonyos területeken kiemelkedő szakértelmünk ott is helytálló, hiánypótló.

Elsődleges célunk, hogy hazai szakmai sikereinkhez hasonlóan a jövőben minél több külföldi szervezetet is támogassunk munkánkkal...